

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, ACCADEMICA E PROFESSIONALE

Valentina Manchia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2012** **Dottorato di ricerca con marchio aggiuntivo “Doctor Europaeus”, Università degli Studi di Siena, Scuola di Dottorato “L’Interpretazione. Letteratura italiana, letteratura comparata, Semiotica e Comunicazione simbolica, Antropologia, Etnologia, Studi culturali”, sezione Semiotica e psicologia della comunicazione simbolica, XXIV ciclo.**
Titolo della tesi (tutor Prof. Tarcisio Lancioni): *Il calice d’oro e il calice di cristallo. Per un’analisi delle forme di figurazione nella scrittura: la tipografia espressiva e le interprétations typographiques di Massin.*
Esame finale sostenuto il **15 maggio 2012** presso l’Università di Siena, con l’autorizzazione all’esame finale accordata alla luce dei rapporti sulla tesi redatti da due professori appartenenti a due università europee (Prof. Jorge Lozano, Universidad Complutense de Madrid; Prof. Denis Bertrand, Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis) e la presenza nella commissione giudicatrice del Prof. Bertrand.
- 2010-2011** **Soggiorno di ricerca presso l’Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis (dicembre 2010-maggio 2011).**
- 2004** **Master in Redattore di Editoria Libreria con Conoscenza delle Tecnologie Digitali, Università degli Studi di Milano con Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, AIE.**

- 2003** **Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (vecchio ordinamento), Università degli Studi di Bologna.** Con una specializzazione di due anni in Comunicazioni di massa. Titolo della tesi in Semiotica del testo e Semiotica dell'arte (relatore: Prof.ssa Maria Pia Pozzato; correlatore: Prof.ssa Lucia Corrain): *"Verso una semiotica del colore: Lo spirituale nell'arte di Wassily Kandinsky"*. Voto **110/110 e lode**.
- 1997** **Maturità classica, Liceo classico "A. Gramsci", Olbia (OT).** Voto **60/60**.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SCIENTIFICHE

Qualifiche

Abilitazione Scientifica Nazionale, deliberata all'unanimità, alle funzioni di professore universitario di **Seconda Fascia**, Settore Concorsuale **11/C4 - Estetica e Filosofia dei Linguaggi**. Data di conseguimento e validità: 04/10/2022-04/10/2034.

Interventi e comunicazioni a congressi, convegni e seminari di carattere scientifico in Italia o all'estero

1. (su invito) "Dentro l'immagine, tra le immagini. Lo sguardo della semiotica visiva nel panorama degli studi di cultura visuale", intervento presentato all'International PhD Summer School del Corso di dottorato di ricerca AFAM Scienze della produzione artistica e del patrimonio (XL Ciclo 2024-2027 e XLI Ciclo 2025-2028), all'interno della giornata di studio "Arti visive, produzione e ricerca, archivi e dataset: storie, culture e prospettive", a cura di Francesco Lucifora, Accademia di Belle Arti di Catania, Centro Universitario Teatrale (CUT), Palazzo Sangiuliano, Catania, 25 giugno 2026.
2. (su invito) "Dentro l'immagine", incontro con gli studenti organizzato dai docenti Michele Bertolini e Claudio Musso, Accademia di Belle Arti G. Carrara, Bergamo, 26 maggio 2026.
3. "Estetiche della scomposizione. Per un'analisi delle sperimentazioni visive tra arte e intelligenza artificiale", intervento presentato al convegno internazionale "Seeing with Machines: Aesthetics, Education and Semiotics of AI Images", Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 8 maggio 2026.

4. (su invito) Intervento su *Dentro l'immagine. Il primo libro di semiotica visiva*, in dialogo con Daniela Brogi, Tarcisio Lancioni e Orlando Paris, all'interno del seminario interno ai corsi di Letteratura italiana contemporanea e di Semiotica, 30 aprile 2026.
5. (su invito) "Il linguaggio del visibile", presentazione di *Dentro l'immagine. Il primo libro di semiotica visiva* in dialogo con Salvatore Zingale all'interno del ciclo DDC Incontra, Politecnico di Milano, Bovisa Social Club, 25 marzo 2026.
6. (su invito) "Immaginari artificiali. Dentro le AI-generated images", intervento presentato all'interno del Ciclo di seminari 2025-2026 del Dottorato di ricerca in Cognitive Design. Evoluzione Integrata di Uomo e Tecnologia nella Nuova Era Produttiva, ISIA Firenze, 13 gennaio 2026.
7. "Dall'AI art all'AI slop. Stili, generi e degenerazioni nelle immagini AI", intervento presentato al LIII Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Cattivi", Palermo, 11 dicembre 2025.
8. (su invito) "Vedere per credere. Visualizzazione e discorso scientifico in Françoise Bastide", intervento presentato all'interno del seminario "I linguaggi della scienza. Percorsi semiotici e linguistici sul discorso scientifico", Università per Stranieri di Siena, 18 ottobre 2024.
9. (su invito) "Tra trasparenza e traduzione. Immagini di dati e informazioni come artefatti comunicativi complessi", intervento presentato all'interno del corso di Analisi della Comunicazione Visiva di Anna Maria Lorusso, Università degli Studi di Bologna, 10 aprile 2024.
10. (su invito) "Il progetto dei dati, i dati nel progetto", intervento presentato all'interno del Laboratorio di Advanced Design 3B C.I. di Michele Zannoni, Università degli Studi di Bologna, 4 dicembre 2023.
11. "Come creare insieme. AI-driven art e intersezioni possibili tra umano e artificiale", intervento presentato al L Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Come vivere insieme. Politiche della comunità e collettivi digitali", Roma, 23 novembre 2023.
12. (su invito) "How to look at data. A semiotic perspective on data, information, visualizations, visual communication strategies", intervento presentato all'interno del Corso di dottorato in Computer and Data Science, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 18 luglio 2023.
13. (su invito) "Intorno a *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*", intervento presentato all'interno del

corso di Pragmatica della Comunicazione Mediale di Emanuele Fadda, Università della Calabria, 10 maggio 2023.

14. (su invito) Partecipazione come discussant al seminario del CiSS (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco") *Generi della scienza. Comunicazione, divulgazione, racconto*, a cura di Pino Donghi, Urbino, 13-14 aprile 2023.
15. (su invito) "Doppiamente dati. Costruzione dell'oggettualità e strategie di visualizzazione nella messa in discorso di dati e informazioni", intervento presentato al Seminario sui Fondamenti associato agli insegnamenti di Francesco Marsciani, Università degli Studi di Bologna, 23 febbraio 2023.
16. "Della materia di cui sono fatti i dati. Strategie di materializzazione per la visualizzazione di dati e informazioni", intervento presentato al L Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Semiotica Elementale. Materie e materiali, senso e significazione", Palermo, 3 dicembre 2022.
17. "Between Latour and Greimas. The double legacy of Françoise Bastide in investigating the contemporary scientific discourse", intervento presentato al XV World Congress of Semiotics IASS-AIS (International Association of Semiotics Studies), Thessaloniki, 3 settembre 2022.
18. (su invito) "Bruno Latour. Antropologia del non-umano", intervento per il corso di formazione *Tra epistemologia e scienze umane. Razionale scientifico*, Formazione Hapax, Synapsis, giugno 2022.
19. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* (FrancoAngeli, 2020) all'interno del progetto "EcSemAt" (Per un'ecologia semiotica dell'attenzione) e del progetto GIOIE (Emerging News et journalism data), su invito di Antonino Bondì, Università di Catania, Dipartimento DISUM, 3 maggio 2022.
20. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* all'interno del progetto PRIN 2017K79S7T *Lingua italiana, mercato globale delle lingue, impresa italiana nel mondo: nuove dinamiche linguistiche, socioculturali, istituzionali, economico-produttive*, su invito di Massimo Vedovelli, Università per Stranieri di Siena, 28 aprile 2022.
21. (su invito) "Infografica si dice in molti modi. Stili visivi e strategie comunicative nella visualizzazione di dati e informazioni",

intervento presentato alla Quattordicesima Conferenza nazionale di statistica, ISTAT, Roma, 1° dicembre 2021.

22. “Fotografia, *dataviz*, *photoviz*. Immagini ibride tra rappresentazione e visualizzazione”, intervento presentato al Convegno Internazionale “Paradigmi del fotografico. Teorie e poetiche in dialogo con le arti visive”, Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 24 settembre 2021.
23. (su invito) “La visualizzazione delle informazioni tra retorica della trasparenza e traduzione consapevole”, intervento presentato al 91° Nexa Lunch Seminar, Nexa Center for Internet & Society, Politecnico di Torino, 22 settembre 2021.
24. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* al Seminario permanente “#semioboomer” (dialoghi con gli autori dei principali testi semiotici di recente pubblicazione), coordinato da Gabriele Marino e Bruno Surace, con diretta sulla pagina Facebook della rivista internazionale di semiotica “Lexia” (fb.com/lexiasemiotica), 10 giugno 2021.
25. (su invito) “Raccontare la pandemia attraverso i dati. Pratiche e strategie discorsive in alcuni esempi di visualizzazione”, intervento presentato alla Web conference “Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell’infografica nel racconto della pandemia”, cura e coordinamento scientifico di Vincenzo Cristallo e Ida Cortoni, Dipartimento PDTA (Pianificazione, Design, Tecnologia dell’Architettura), Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma, 3 giugno 2021.
26. “Massin, o della variazione creatrice”, intervento presentato alla Giornata di studi e tavola rotonda “Massin, l’immaginazione (grafica) al potere”, inserita nel calendario delle attività integrative dell’Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l’a.a. 2020/2021, 19 maggio 2021.
27. “Come parlano i dati? Visualizzazione e design della comunicazione”, conversazione con Giovanni Baule e Salvatore Zingale intorno ai temi del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*, canale YouTube di FrancoAngeli Edizioni, 4 maggio 2021.
28. (su invito) “I volti delle macchine: *training images*, *face recognition* e visione artificiale”, intervento presentato al Seminario avanzato FACETS in Filosofia della Comunicazione “Cronotopi del volto”, Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media–Programma Dottorale in Lettere: Semiotica, Università di Torino, 12 marzo 2021.

29. "Dati, interattività, immersione. Alcune note tra *data visualization* e *media visualization*", intervento presentato al XLVII Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "L'enunciazione e le immagini", Siena, 26 ottobre 2019.
30. (su invito) "Dall'analogico al digitale. La competenza esperta nell'era degli algoritmi", intervento presentato al seminario del CiSS (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco") *La competenza esperta: tipologie e trasmissione*, a cura di Paolo Fabbri e Gianfranco Marrone, Urbino, 2 ottobre 2019.
31. (su invito) "Curatori di noi stessi. L'era digitale delle immagini", intervento presentato alla giornata di studi su Roberto Daolio Biglietti degli amici. Testimonianze in Accademia, Accademia di Belle Arti, Bologna, 3 maggio 2018.
32. "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e *dataviz*, tra visibile e invisibile", intervento presentato al laboratorio di data visualization del Politecnico di Milano all'interno del corso di Salvatore Zingale, Milano Bovisa, 18 dicembre 2017.
33. (su invito) "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e *dataviz*, tra visibile e invisibile", intervento presentato alle Giornate di studio "Un pensiero di frontiera: la riflessione di A.J. Greimas e la ricerca in semiotica strutturale", a cura di Pierluigi Cervelli, Sapienza Università di Roma, Roma, 8-10 maggio 2017.
34. (su invito) "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e visualizzazione delle informazioni", intervento tenuto durante l'incontro "Studi e ricerche. Presentazione del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine 'Omar Calabrese'", organizzato dal Centro Internazionale Scienze Semiotiche (CiSS), Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, 1-2 settembre 2016.
35. (su invito) Presentazione e discussione: "«Carte semiotiche» e «I libri di Omar»", con la partecipazione di Tarcisio Lancioni, Valentina Manchia, Riccardo Finocchi, Angela Mengoni, Stefano Jacoviello, durante l'incontro "Studi e ricerche. Presentazione del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine 'Omar Calabrese'", organizzato dal Centro Internazionale Scienze Semiotiche (CiSS), Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, 1-2 settembre 2016.
36. (su invito, con il Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese") "La retorica di WikiLeaks. Dietro lo smascheramento del

potere", intervento presentato al seminario GESC (Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura) *Documento/Monumento*, Fundación Ortega y Gasset, Madrid, 13-14 novembre 2014.

37. "Dai fatti ai dati. Il *data journalism* e la rappresentazione visiva delle informazioni tra trasparenza e opacità", intervento presentato al II convegno internazionale del GESC (Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura) "Segreto e trasparenza: Wikileaks e altri cambiamenti nella semiosfera mediatica", Madrid, 20-22 novembre 2013.
38. "De la variation dans l'écriture. Modulations scripturales et signification dans les interprétations typographiques de Massin", intervento presentato al Congresso dell'AFS (Association Française de Sémiotique) "Sémiotique et diachronie", Liegi, 12-14 giugno 2013.
39. "Lo spazio della scrittura. Le *interprétations typographiques* di Massin tra testo e immagine", intervento per il corso di Semiotica del visibile di Lucia Corrain, Università di Bologna, 4 marzo 2013.
40. (su invito) "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", intervento per il corso di Semiotica dei linguaggi specialistici di Paolo Peverini, LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma, 6 dicembre 2012.
41. (su invito) workshop sull'opera grafica di Massin all'interno del corso di Desktop Publishing di Giorgio Camuffo, Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e Arti, Bolzano, 29 novembre 2012.
42. "Al posto dell'autore. Modulazioni scritturali e strategie enunciative nelle *interprétations typographiques* di Massin", intervento presentato al XL Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Semiotica delle soggettività", Torino, 28-30 settembre 2012.
43. Intervento introduttivo alla lezione magistrale di Massin, "De la typographie expressive", organizzata dal Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" e dal Dottorato "L'Interpretazione", sezione Semiotica e Comunicazione simbolica, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia, Aula Magna, 16 maggio 2012.
44. (su invito) "Expliquer par images. Petite histoire de la visualisation de données, de l'Isotype à l'information design", intervento per l'Atelier de Projet di Stéphane Villard, ENSCI - Les Ateliers (École Nationale Supérieure de Création Industrielle), Parigi, 24 giugno 2011.

45. "L'œuvre graphique de Massin entre verbal et visuel. Le cas de la *Cantatrice chauve* : premières hypothèses sur style et semi-symbolisme", intervento per il corso di Sémiotique littéraire et esthétique du texte del Prof. Denis Bertrand, Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis, Parigi, 16 maggio 2011.
46. "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", intervento presentato al IX Congresso dell'AISV-IASV (Associazione Internazionale di Semiotica Visiva) "Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione", Venezia, 13-16 aprile 2010.
47. "Tra semiotica e graphic design: per un'analisi delle *interprétations typographiques* di Massin tra verbale e visivo", intervento presentato al Simposio interdottoale "La ricerca semiotica 2. Dialoghi, confronti, affroni tra semiotica e altre discipline", Urbino, 5-6 settembre 2010.
48. "Strategie narrative del racconto breve: da Hemingway a Twitter", intervento presentato alle Giornate di studio "Sul narrar breve", Scuola di Dottorato "L'Interpretazione", Siena, 17-18 febbraio 2010.
49. "L'analisi componenziale nella semiotica di A.J. Greimas", intervento incluso nel calendario della sezione di Semiotica e psicologia della comunicazione simbolica della Scuola di dottorato di ricerca "L'interpretazione" dell'Università degli Studi di Siena (ottobre 2008-luglio 2009).
50. "Astrazione, forma e colore nello *Spirituale nell'arte*", intervento al seminario "Figure astratte", intervento presentato al seminario del dottorato di Semiotica "Figure astratte. Ipoicone incerte e sistemi plastici", Scuola Superiore di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Bologna (gennaio-giugno 2004).

Conferenze e incontri

1. (su invito) P.O.V., speciale visita guidata alla mostra Luigi Ghirri. Polaroid '79-'83, Prato, Centro Pecci, 24 gennaio 2026.
2. (su invito) Partecipazione a Da capo, podcast di NeuRadio, in occasione di Art City Bologna 2023 e dell'inaugurazione della mostra personale di Davide Quayola "Ways of Seeing", in conversazione con Federica Patti e Claudio Musso, Bologna, 5 febbraio 2023.
3. (su invito) Ideazione e cura del dialogo con Olimpia Zagnoli, "Dalla O alla Z", per il festival Scarabocchi, Novara, 17 settembre 2022.

4. (su invito) Partecipazione a BLINK. Lampi d'arte tra le righe, Radio Festivaletteratura, Mantova, 12 settembre 2020.
5. (su invito) Ideazione, cura scientifica e moderazione del dibattito "Dall'artigianato all'open source: design dal basso e innovazione tra presente e futuro", all'interno delle celebrazioni per l'Anno del Design e della XVI Settimana della Lingua Italiana nel Mondo, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, Istituto Italiano di Cultura di Madrid, 24 ottobre 2016.
6. (su invito) "Vedere il tempo. La conquista del tempo nelle immagini della scienza", conferenza, con Riccardo Falcinelli e Peppe Liberti, al Festival della Scienza 2014, Genova, 1° novembre 2014.

Organizzazione di seminari, workshop, giornate di studi

1. Ideazione e coordinamento del progetto *Images for the future. Visualizing climate change*, come referente delle linee della ricerca e sviluppo progetti, inserito nel programma di attività promosse da ISIA Faenza nell'ambito del progetto di internazionalizzazione CREATIVE COMPETENCIES for the social change: tradition and future of Made in Italy, finanziato con fondi PNRR, in partenariato con ISIA Roma, in programma dal 24 febbraio 2026 al 7 marzo 2026. Il progetto prevede la partecipazione di Paolo Pecere, Silvia Camporesi, Oriana Persico, Salvatore Zingale, Guilherme Englert Corrêa Meyer, Wu Ming 1.
2. Membro del Comitato Scientifico del seminario "I linguaggi della scienza. Percorsi semiotici e linguistici sul discorso scientifico", Università per Stranieri di Siena, Dipartimento di Studi Umanistici, 18 ottobre 2024.
3. Membro del Comitato Scientifico del workshop internazionale "Colors and visual strategies in structural and cellular biology", Lorentz Center@Oort, Leiden, 15-19 luglio 2024. Co-organizzazione e cura del workshop con Monica Zoppè (CNR, IBF), Marc Baaden (CNRS), Friedrich Förster (Utrecht University), Vera Williams (LIACS, Leiden University).
4. Ideazione, cura e organizzazione della Giornata di studi e tavola rotonda "Massin, l'immaginazione (grafica) al potere", inserita nel calendario delle attività integrative dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l'a.a. 2020/2021, 19 maggio 2021. Con la partecipazione di Monique Langlois, Valentina Manchia (ISIA Urbino), Giovanni Baule (Politecnico di Milano), Emmanuël Souchier

(CELSA-Paris-Sorbonne), Christine Biancarelli (Médiathèque de Chartres), Marianna Calagna.

5. Ideazione, cura e organizzazione della open lecture/tavola rotonda con Lev Manovich, "Artificial Intelligence, Aesthetics, and Future of Culture", inserita nel calendario delle attività integrative dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l'a.a. 2019/2020, 20 ottobre 2020.
6. Organizzazione (e traduzione simultanea dal francese) della lezione magistrale di Massin, "De la typographie expressive", organizzata dal Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" e dal Dottorato "L'Interpretazione", sezione Semiotica e Comunicazione simbolica, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia, Aula Magna, 16 maggio 2012.

Altri progetti

1. Ideazione e direzione artistica e multimediale, per la parte visiva e grafica, del *Pierrot Lunaire* op. 21 di Arnold Schönberg, con proiezione in prima assoluta del *Pierrot Lunaire* di Massin, Stresa Festival, Verbania, Auditorium Il Maggiore, 31 agosto 2018.

Altre attività di ricerca e scientifiche

2025 - oggi	Membro di VISUS - Associazione Studi di Cultura Visuale
2019 - oggi	Collaboratore di CROSS - Centro di Ricerca Omar Calabrese di Semiotica e Scienze dell'immagine (Università degli Studi di Siena, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Università Iuav di Venezia).
2019 - oggi	Membro della redazione della rivista «Ocula. Occhio semiotico sui media».
2017 - oggi	Referee per le seguenti riviste accademiche: - «Bibliomanie»; - «Carte Semiotiche. Rivista internazionale di semiotica e teoria dell'immagine»; - «E C. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici»; - «Future Humanities»; - «ISIA Journal of Design»; - «Lexia»; - «Mediascapes Journal»; - «Ocula»;

	- «Semiotica»; - «Topoi. An International Review of Philosophy»; - «Versus. Quaderni di studi semiotici». -
2010 - oggi	Membro della redazione della rivista «Carte Semiotiche. Rivista internazionale di semiotica e teoria dell'immagine».
2010-2019	Membro del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" (Università degli Studi di Siena). Partecipazione alle attività di ricerca, partecipazione a convegni, organizzazione di seminari e conferenze.
2022 - oggi	Socio dell'IASS-AIS (International Association for Semiotic Studies).
2009 - oggi	Socio dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici).

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Incarichi e attività di insegnamento in università e istituzioni AFAM

a.a. 2025-2026 - oggi	Docente a contratto Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Faenza Diploma accademico di II livello in Design della Comunicazione <i>Semiotica dell'immagine e cultura visuale (ISDC/01)</i>
a.a. 2024-2025 - oggi	Docente a contratto Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli Laurea in Business Administration <i>Visible Data Lab (M-FIL/05)</i>
a.a. 2022-2023 - oggi	Docente a contratto Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Faenza Diploma Accademico di I livello in Disegno Industriale e Progettazione con materiali ceramici avanzati <i>Semiotica del Design (ISDC/01)</i>
a.a. 2025-2026 - oggi	Professore a contratto Alma Mater Studiorum - Università di Bologna Laurea in Design del prodotto industriale <i>Processi Comunicativi, A-K, modulo 2 (Laboratorio di Sintesi Finale, SPS/09)</i>

- a.a. 2019-2020 – oggi** **Professore a contratto**
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
 Laurea in Design del prodotto industriale
Processi Comunicativi, A-K, modulo 1 (Laboratorio di Sintesi Finale, SPS/09)
- a.a. 2018-2019 – oggi** **Professore a contratto**
Politecnico di Milano – Scuola del Design
 Laurea Magistrale in Design della Comunicazione
Semiotics Methods for Design (M-FIL/05)
- a.a. 2025-2026 – oggi** **Docente a contratto**
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino
 Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva
Semiotica dell'immagine del design e delle arti performative (AFAM/101) / Iconografia (ISDC/03)
- a.a. 2017-2018 – 2024-2025** **Docente a contratto**
Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino
 Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva
Iconografia (ISDC/03)

Altre attività di insegnamento

- gennaio 2022** **Docente esterno a contratto (seminario di 10 ore)**
Luiss – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
 Corso di Laurea Magistrale in Data Science and Management *Seminario "How to look at data. Visual Communication Strategies in Data Visualization" (I anno)*
- gennaio 2019** **Docente esterno a contratto (workshop di 8 ore)**
Accademia di Belle Arti di Bologna
 Diploma Accademico di I livello in Design Grafico
Workshop "Scrivere per le immagini" (I e II anno)
- a.a. 2019-20 – 2022-23** **Docente a contratto**
Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino
 Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzo Design della Comunicazione

Educazione all'immagine (Comunicazione di pubblica utilità, ISDC/05)

a.a. 2019-20 – 2021-22

Docente a contratto

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Bologna
Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzo Design della Comunicazione

Educazione all'immagine (Comunicazione di pubblica utilità, ISDC/05)

a.a. 2017-18 – 2021-22

Docente a contratto

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Bologna
Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzi Design della Comunicazione e Design della Comunicazione Digitale
Sociologia della Comunicazione (ISSU/02)

PUBBLICAZIONI

• Monografie

1. V. Manchia, *Dentro l'immagine. Il primo libro di semiotica visiva*, Torino, Einaudi, 2025. ISBN: 8806266241.
2. V. Manchia, *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*, Milano, FrancoAngeli, 2020. ISBN: 8835107970.

• Curatele

1. V. Burgio, V. Manchia (eds.), *Interfacce. Forme dell'accesso e dispositivi d'intermediazione*, con contributi di M.R. Beato, L. Cesaro, M. Ciaramitaro, M. Federico, E. Reyes, N. Sanfilippo, M. Zannoni, V. Vignali, S. Zingale, A. Bellantuono, A. Zinna., «Carte Semiotiche», Annale 2, 2024, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2025/01/00_Interfaccia_2024_2_completo.pdf>.
2. V. Manchia, S. Zingale (eds.), *Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva*, con contributi di R. Arista, D. Barbieri, A. Bellantuono, A. Benedetti, Á. Briones, V. Bucchetti, D. Capo, G. Dalai, R. De Angelis, A. Deshpande, G. Festi, W. Hou, B. Howell Davis, S. La Neve, V. Manchia, G. Muzumdar, L. Perondi, A. Perri, S. Pireddu, L. Polo, L. Romei, M. Sessa, D. Tolfo, M. Wang, S. Zingale, «Ocula», 30, 2024, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-30.pdf>>. [classe A (2019), 11/C4].

3. V. Manchia (ed.), *Immagini che fanno segno. Modi e pratiche di rappresentazione diagrammatica nelle informational images*, con contributi di F. Guattari, P. Fabbri, L. Manovich, E. D'Armenio e G. Nardelli, F. Giallombardo, C. Maroja, M. Martini, S. Sabatto, O. Calabrese, M.C. Addis, «Carte Semiotiche», 2014, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2022/09/Carte_semiotiche_annali_2.pdf>.

• **Contributi in volume**

1. V. Manchia, "Will AI take command? AI-based tools for processing and visualising data in tech-brand narratives", in P. Peverini, D. Mangano (eds.), *Semiotics in the Age of Artificial Intelligence: Symbols, Discourses, Consumption, Branding*, Cham, Springer, di prossima pubblicazione. ISBN: 978-3-032-29271-1.
2. V. Manchia, "Between Latour and Greimas. The double legacy of Françoise Bastide in investigating the contemporary scientific and data discourse", in G. Paschalidis (ed.), *Semiotics in the Lifeworld. Proceedings of the 15th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)*, IASS Publications & Hellenic Semiotics Society, 2026, pp. 394-400, <<https://iass-ais.org/wp-content/uploads/2026/05/IASS-2022-Congres-Proceedings.pdf>>. ISBN: 978-618821184-5-1.
3. V. Manchia, "Vedere per credere. Note sulla visualizzazione nella comunicazione scientifica a partire da Françoise Bastide", in F. Brachini, M. Ortore e O. Paris (eds.), *I linguaggi della scienza. Percorsi semiotici e linguistici sul discorso scientifico*, Firenze, Franco Cesati Editore, 2025, pp. 53-66. ISBN: 979-12-5496-337-1.
4. V. Manchia, "Beyond the wall, beyond the object. Alternative Designs verging on alterity", in S. Zingale (ed.), *Design Meets Alterity. Case Studies, Project Experiences, Communication Criticism*, Milano, FrancoAngeli, 2024, pp. 81-95, <<https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/view/1111/979/6277>>. ISBN: 9788835164180.
5. V. Manchia, "Tra i movimenti. Mattotti, o dell'infrasottile", in M. Gazzotti (ed.), *Lorenzo Mattotti. Storie, ritmi, movimenti*, Milano, Skira, 2023, pp. 75-76. ISBN: 978-8857250861.
6. V. Manchia, "Il sogno di Neurath. Il progetto Isotype tra visual education e infografica", in A. Luigini, M. Moretti (eds.), *Visual*

Storytelling. 14 punti di vista, Trento, ListLab, 2023, pp. 142-151. ISBN: ISBN 9788832080841.

7. V. Manchia, "Ricambiare lo sguardo delle macchine. Dietro gli impliciti della *face recognition* attraverso le *training images*", in E. Soro, C. Voto, M. Leone (eds.), *Cronotopi del volto*, Roma, Aracne, 2022, pp. 284-292. ISBN: 979-12-218-0270-2.
8. V. Manchia, P. Peverini, "La costruzione dell'efficacia del discorso scientifico. Pratiche e strategie del racconto della pandemia attraverso i dati", in I. Cortoni, V. Cristallo, V. Faloni, M. Mariani (eds.), *Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell'infografica nel racconto della pandemia Covid 19*, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 112-119. ISBN: 9788835137245.
9. V. Manchia, "Fotografia, dataviz, photoviz. Immagini ibride tra rappresentazione e visualizzazione", in C. Marra, D. Borselli (eds.), *Paradigmi del fotografico*, Bologna, Pendragon, 2022, pp. 284-292. ISBN: 978-88-3364-463-9.
10. V. Manchia, "Il vero del falso. Piccolo viaggio per immagini nell'Italia in Miniatura" ("The truth of the artificial. A small journey in pictures through Italia in Miniatura"), in J. Fontcuberta, M. Guidi (eds.), *Italia in miniatura. Un percorso tra realtà e finzione (A journey between reality and fiction)*, Mantova, Corraini, 2022, pp. 4-13. ISBN: 9788875709839.
11. V. Manchia, saggi in M. Belpoliti (ed.), *Steinberg A-Z*, Milano, Electa, 2022: "Coppie", pp. 192-194; "Erotismo", pp. 204-205; "Mano", pp. 239-241, "Araldica", pp. 271-272; "Oggetti", pp. 491-493; "Inchiostro", pp. 494-495; "Timbri", pp. 496-498; "Lettere", pp. 519-521. ISBN: 9788892821187.
12. V. Manchia, "Dall'analogico al digitale. La competenza esperta nell'era degli algoritmi", in G. Marrone, T. Migliore (eds.), *La competenza esperta: tipologie e trasmissione*, Milano, Meltemi, 2021, pp. 211-231. ISBN: 9788855193795.
13. V. Manchia, "Curatori di noi stessi. L'era digitale delle immagini", in M.R. Bentini, G. Gianuzzi, M. Romano (eds.), *Plutôt la vie... plutôt la ville. Premio Roberto Daolio per l'arte pubblica. Relazioni*, Fausto Lupetti Editore, Bologna-Milano, 2019, p. 30. ISBN: 978-88-6874-246-1.
14. V. Manchia, "Joan Fontcuberta: dopo la fotografia, oltre la fotografia", in N. Balestrini, M.T. Carbone (eds.), *Almanacco 2019 Alfabetà2. Cronaca di un anno*, DeriveApprodi, Milano, 2018, pp. 146-149. ISBN: 978-88-6548-248-3.

15. V. Manchia, "Victor Stoichita, attraverso lo sguardo", in N. Balestrini, M.T. Carbone, A. Cortellessa (ed.), *Almanacco 2018 Alfabeta2. Cronaca di un anno. La rivoluzione turistica*, DeriveApprodi, Milano, 2017, pp. 255-259. ISBN: 978-88-6548-211-7.
16. V. Manchia, "Il data journalism e la rappresentazione visiva delle informazioni tra trasparenza e opacità. gli *Afghan War Logs* di WikiLeaks riletti dal Guardian", in O. Gomez, M. Serra (eds.), *Transparencia y secreto*, Madrid, Visor Libros, 2015, pp. 33-46. ISBN: 978-8498951592.
17. V. Manchia, "Al posto dell'autore. Modulazioni scritturali e strategie enunciative nelle *interprétations typographiques* di Massin", in M. Leone, I. Pezzini (eds.), *Semiotica della soggettività. Per Omar*, Aracne, Roma, 2013, pp. 319-332. ISBN: 978-88-548-6329-3.

• **Articoli in rivista**

1. V. Manchia, "Il ritratto del re nell'era dell'intelligenza artificiale. Incroci tra generi e scontri intertestuali nell'iconografia trumpiana", in G. Careri, T. Lancioni, M. Vannoni (eds.), *Il concetto di "Oggetto teorico", a quarant'anni dalla pubblicazione di La macchina della pittura di Omar Calabrese*, «Carte Semiotiche», Annale 13, di prossima pubblicazione.
2. V. Burgio, V. Manchia, "Per un'opacizzazione dell'interfaccia", in V. Burgio, V. Manchia (eds.), *Interfacce. Forme dell'accesso e dispositivi d'intermediazione*, «Carte Semiotiche», Annale 11, 2024, pp. 11-14, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2025/01/01_Interfaccia_2024_2_Manchia.pdf>.
3. V. Manchia, "Come creare insieme. *AI-generated images* e intersezioni possibili tra umano e artificiale", «E/C», XVIII, 41, 2024, pp. 299-311, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/4451>>.
4. V. Manchia, S. Zingale, "Variazioni della scrittura. Visualità della scrittura e scritture visive", in *Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva*, «Ocula», 30, 2024, pp. 5-20, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-30-MANCHIA-ZINGALE-Variazioni-della-scrittura-visualit-della-scrittura-e-scrittur.pdf>>.
5. V. Manchia, "Della materia di cui sono fatti i dati. Strategie di materializzazione tra visibile e tangibile", «E/C», XVII, 39, 2023, pp. 94-106, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/3400/2746>>.

6. V. Manchia, "Rilevare per rivelare. Richard Mosse tra visualizzazione e fotografia documentale", *Fotografia analogica e fotografia digitale: un riesame*, «Carte Semiotiche», 2023, pp. 25-43, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2024/01/Annali_8_2024_03.pdf>.
7. V. Manchia, "Beyond immediacy and transparency. A semiotic approach to discursive and rhetorical strategies in media visualization and data visualization", «Punctum. International Journal of Semiotics», *Semiotic Approaches to Big Data Visualization*, estate 2022, vol. 8, n. 1, pp. 85-113, <<https://punctum.gr/download/beyond-immediacy-and-transparency-a-semiotic-approach-to-discursive-and-rhetorical-strategies-in-media-visualization-and-data-visualization/?tmstv=1671369793%22>>.
8. V. Manchia, "A perdita d'occhio. Scrittura e immagine", «Doppiozero», 11 gennaio 2022, pp. 1-6, <<https://www.doppiozero.com/perdita-docchio-scrittura-e-immagine>>.
9. "Dati mancanti, dati mancati. *Cancel culture*, *data bias* e *data gap* nell'era dei *big data*", «Filosofi(e)Semiotiche», 2021, vol. 8, pp. 62-73, <<https://www.ilsileno.it/filosofiesemiotiche/wp-content/uploads/2021/08/6-Manchia.pdf>>.
10. V. Manchia, "Tra visualità e visualizzazione. Ai confini della 'scienza dolce delle immagini' di W.J.T. Mitchell: una lettura", «Ocula», vol. 21, novembre 2020, pp. 1-12, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-FluxSaggi-MANCHIA-Tra-visualita-e-visualizzazione-ai-confini-della-scienza-dolce.pdf>>.
11. V. Manchia, "Mappare il virus. Strategie e pratiche di visualizzazione dei dati legate al fenomeno COVID-19", «Ocula», vol. 21, ottobre 2020, pp. 1-20, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-FluxSaggi-MANCHIA-Mappare-il-virus.pdf>>.
12. V. Manchia, "Dati, interattività, immersione. Alcune note tra *data visualization* e *media visualization*", «E/C», XIV, vol. 30, 2020, pp. 374-383, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/778/628>>.
13. V. Manchia, "Iconico e icastico di Paolo Fabbri", «Doppiozero», 7 settembre 2020, pp. 1-10, <<https://www.doppiozero.com/materiali/iconico-e-icastico-di-paolo-fabbri>>.
14. V. Manchia, "Massin. D'un Massin l'autre", «Les Arts dessinés», 11, 2020, p. 8.

15. V. Manchia, "Massin, uomo di Lettera", «Doppiozero», 21 febbraio 2020, pp. 1-15, <<https://www.doppiozero.com/materiali/massin-uomo-di-lettera>>.
16. V. Manchia, "Victor I. Stoichita. Vedere a margine", «Doppiozero», 4 gennaio 2020, pp. 1-10, <<https://www.doppiozero.com/materiali/victor-i-stoichita-vedere-margine>>.
17. V. Manchia, "Tra le pagine. La *mise en pages* della *Cantatrice chauve* come montaggio verbo-visivo", *La sintassi del visibile. Pratiche, estetiche e retoriche del montaggio*, «Carte Semiotiche», 2019, pp. 126-143.
18. V. Manchia, "'Topolino': 70 anni in formato tascabile", «Doppiozero», 11 luglio 2019, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/materiali/topolino-70-anni-in-formato-tascabile>>.
19. C. Bouko, J. De Wilde, S. Decock, V. Manchia, D. Garcia, "Reactions to Brexit in images: a multimodal content analysis of shared visual content on Flickr", «Visual Communication», 2018, Vol. 0(0), 2018, pp. 1-30.
20. V. Manchia, "Sergio Leone, macchina dell'immaginario", «Doppiozero», 8 dicembre 2018, pp. 1-9, <<https://www.doppiozero.com/materiali/sergio-leone-macchina-dellimmaginario>>.
21. V. Manchia, "*The Evidence of the Truth*. El discurso de los datos entre documento y monumento", in J. Lozano (ed.), *Presencias del documento*, «Revista de Occidente», Julio-Agosto 2017, vol. 434-435, pp. 116-129.
22. V. Manchia, "*Art, non-art, information*. Immagini che fanno segno, tra rappresentazione e visualizzazione", in V. Manchia (ed.), *Immagini che fanno segno*, «Carte Semiotiche», 2014, pp. 11-14.
23. V. Manchia, "Immagini che raccontano storie. Pratiche e strategie di rappresentazione in due esempi di *data visualization*", in M. Leone (ed.), *Immagini efficaci*, «Lexia», n. 17-18, novembre 2014, pp. 473-490.
24. V. Manchia, "Il cinema al microscopio. *Cultural analytics* e *data visualization* per i *media studies*: il caso *Visualizing Vertov*", «Progetto Grafico» (periodico dell'AIAP – Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva), n. 25, maggio 2014, pp. 68-79.
25. V. Manchia, "Cinema Under the Microscope. Cultural Analytics and Data Visualization for Media Studies: the *Visualizing Vertov* Project", «Progetto Grafico», n. 25, maggio 2014, pp. 68-79.

26. V. Manchia, "Infographics is beautiful. Il lifestyle nell'era dell'infografica", «Progetto Grafico», n. 20, luglio 2011, pp. 81-83.
27. V. Manchia, "Infographics is beautiful. Lifestyle in the age of infographics: 'Monocle', 'Wired', 'IL'", «Progetto Grafico», n. 20, luglio 2011, pp. 187-188.
28. V. Manchia, "Dalla parola al testo. Analisi componenziale e analisi semica nella semiotica di A.J. Greimas", «E|C», 2010, pp. 1-13, <http://www.ec-aiss.it/index_d.php?recordID=470>.
29. V. Manchia, "Profondo come il blu. Per una lettura delle dinamiche dei colori nello *Spirituale nell'arte* di Wassily Kandinsky", in «Ocula», n. 5, 2004, <[http://www.ocula.it/files/manchia_\[659,114Kb\].pdf](http://www.ocula.it/files/manchia_[659,114Kb].pdf)>.

• Recensioni

1. V. Manchia, "Didi-Huberman, tavole e taccuini", «Doppiozero», 20 settembre 2023, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/didi-huberman-tavole-e-taccuini>>.
2. V. Manchia, "Prendersi cura del senso", «Doppiozero», 19 febbraio 2023, pp. 1-7, <<https://www.doppiozero.com/prendersi-cura-del-senso>>.
3. V. Manchia, "La danza controtempo delle immagini", «Doppiozero», 17 maggio 2022, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/la-danza-controtempo-delle-immagini>>.
4. V. Manchia, "Seeing double, seeing beyond. Paolo Fabbri's gaze on art", in I. Pezzini (ed.), *Paolo Fabbri. Unfolding semiotics. Pour la sémiotique à venir*, Salonico, Hellenic Semiotics Society, 2021, pp. 179-184.
5. V. Manchia, "Leo Lionni. L'illustratore di molti mondi", «Doppiozero», 6 ottobre 2015, pp. 1-7, <<https://www.doppiozero.com/leo-lionni-lillustratore-di-molti-mondi>>.
6. V. Manchia, "Falcinelli. Dentro il visual design", «Doppiozero», 17 aprile 2014, pp. 1-12, <<https://www.doppiozero.com/falcinelli-dentro-il-visual-design>>.
7. V. Manchia, "La lettura rubata, la lettura nascosta. Riflessioni intorno a *Contro il colonialismo digitale* di Roberto Casati", «Doppiozero», 2 luglio 2013, pp. 1-5, <<https://www.doppiozero.com/la-lettura-rubata-la-lettura-nascosta>>.

- **Traduzioni**

1. V. Manchia, traduzione dal francese e note critiche di Massin, "La messa in pagina di opere drammaturgiche" ("De la typographie des œuvres dramatiques"), in R. Falcinelli (ed.), *Filosofia del graphic design*, Torino, Einaudi, 2022, pp. 217-227, ISBN: 9788806252281.

- **Contributi in atti di convegno**

1. V. Manchia, "De la variation dans l'écriture. Modulations scripturales et signification dans les interprétations typographiques de Massin", intervento presentato al Congresso dell'AFS (Association Française de Sémiotique) "Sémiotique et diachronie", Liegi, 12-14 giugno 2013, <<http://afsemio.fr/wp-content/uploads/8.-Manchia-AFS-2013.pdf>>.
2. V. Manchia, "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", in T. Migliore (ed.), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 3. Contributi scelti*, Aracne, Roma, 2011, pp. 589-604.
3. V. Manchia, "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", in T. Migliore (ed.), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 2. Comunicazioni*, atti del IX Congresso dell'IASV-IASV, Associazione Internazionale di Semiotica Visiva (Venezia, 13-16 aprile 2010), Aracne, Roma, 2011, pp. 803-818.

ALTRI TITOLI DIDATTICI, SCIENTIFICI O PROFESSIONALI

Altre esperienze professionali

2016	Yale Publishing Course. Leadership Strategies in Book Publishing , Yale University, 31 luglio-5 agosto 2016 (con <i>partial scholarship</i>).
2014 - oggi	Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, elenco Pubblicisti , tessera n. 156459.
2012 - oggi	Contributor per <i>La Lettura del Corriere della Sera</i> , <i>Pagina99</i> , <i>Alfabeta2</i> , <i>Doppiozero</i> , <i>Il Reportage</i> .
2012 - oggi	Consulente editoriale (Utet Libri-DeA Planeta Libri, Codice Edizioni, Touring Club Italiano, Erickson, Loescher, Zanichelli, La Nuova Italia, Rizzoli).

Premi e riconoscimenti

1. Regione Autonoma della Sardegna, assegno di studio post-lauream, a.a. 2003-2004.
2. Regione Autonoma della Sardegna, borsa di studio Master and Back, graduatoria Dottorato di ricerca, a.a. 2008-2009.

Lingue

1. **Francese:** molto buono (letto, scritto e parlato). Diploma DALF C1.
2. **Inglese:** buono (letto, scritto e parlato). Livello B2.

[Aggiornato il 06/07/2026]